

CASE STUDY:

# TeknikensVärld.se / Bonnier

on Mosaiq.io



# Background & Overview

## The Problem:

Signia, as a long-standing partner and solutions supplier to the Bonnier Group sought to identify and design a content delivery platform to improve the user experience of their digital magazine websites. With a focus on seeking solutions to improve Engagement and Loyalty. The client also identified a significant problem with the increased use of ad blockers by its users, ranging from 20% to as much as 55% on some properties, causing substantial loss of revenues.

## The aim of the Trail:

Signia collaborated with the publisher, running a trial whereby all of the traffic from users using ad blockers to the automotive website TeknikensVärld.se where redirected to a Mosaicq.io version.

The primary objectives where:

- does the same content but presented via the Mosaicq platform increase pages per session, i.e. Engagement, and;
- does an improved user experience via Mosaicq increase repeat website visits or sessions per week, i.e. Loyalty, and;
- could Mosaicq be used as an effective technology to sustain the delivery of display advertising through ad-blocking software whilst also respecting visitors concerns relating to digital advertising and would they accept and engage with the Mosaicq-style ads?

## The Results:

Engagement increased by 306% and Loyalty by 98% for a combined increase in page impressions per user per week of 608%.

Mosaicq sustained delivery of display advertising despite the use of ad blocking software. Further, not only where this set of users willing accept the ads as non-intrusive, they also demonstrated a very high level of engagement, generating click-through rates (CTR) of 2.93% on ads displayed for Hyundai, Seat and Volkswagen – representing a 1 723% increase over industry average CTR's.

## In Summary:

- **306%** uplift in Engagement as measured by average pages per visit;
- **98%** uplift in Loyalty as measured by visits / sessions per week;
- **607%** uplift in Engagement as measured by pages per visitor per week
- Advertising click-thru rate of 2.93% representing a **1 723%** increase vs. global industry average of 0.017%;
- **10.8** pages per session from users reading articles on Facebook vs the benchmark 1.2 (an uplift of **900%**)

## BONNIER

Bonnier is a media group working in TV, daily newspapers, business and trade press, magazines, film, books and digital media with annual revenues of US\$3 billion.

Based in the Nordic region and with a substantial presence in the U.S., Germany, the U.K. and Eastern Europe among other places, Bonnier has operations in 14 countries around the world and over 8,000 employees.

Bonnier has been publishing high-quality media products since its start in 1804. Entrepreneurship is a core value and the company has always combined a commitment to freedom of speech with a business focus.

The company is wholly owned by the Bonnier family, which has been running it for seven generations.

<http://www.bonnier.com/>



# Key Success Criteria

To Compare the Mosaiq UX KPIs with those of the original website:

- Demonstrate that the Mosaiq navigation model leads to increased user Engagement (pages / session) than standard websites.
- Identify whether higher Engagement (pages / session) lead to higher user Loyalty (repeat visits, session / week).
- Demonstrate that Mosaiq can sustain delivering advertising through Ad-blockers.
- Understand whether visitors with Ad-blockers will accept and engage with Mosaiq-style ads.



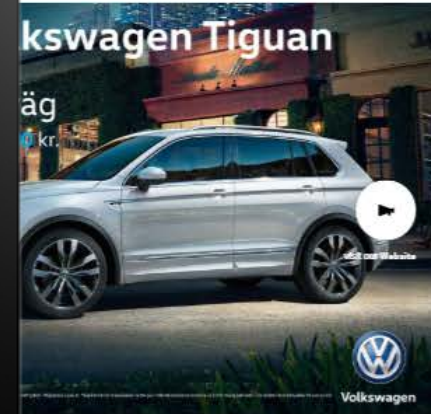
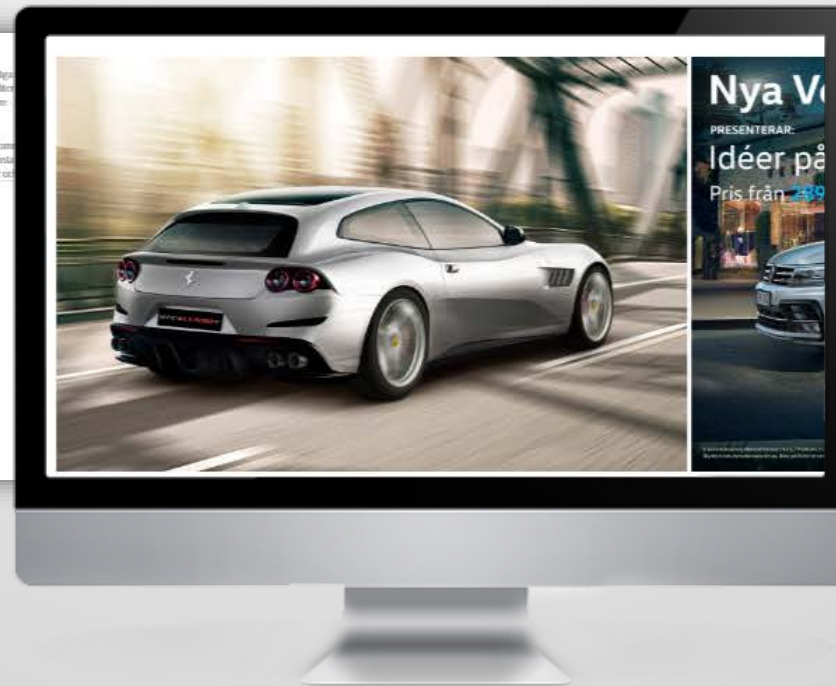
# TeknikensVärld.se

The standard web version



# TeknikensVärld.Mosaiq.io

The same article in Mosaiq



# Columns

1

2

3

4

5

6

7

8

**Sokratens Värld**

**Ferrari GTC4Lusso T officiell - V8 och bakhjulsdrift**

2708 Sep 2016

110 och 110

**Nya Mercedes A-Klass väja på hårtvätt**

110 och 110

**Hyundai i30 N - en aggressiv energipålit på Golf GTI**

110 och 110

**Sokratens Värld**

**Skäpnytt Ford**

110 och 110

grygglid är världens största än tidigare och rekorderna kommer...

GTC4Lusso T:s dimensioner är de största som någonsin på en Ferrari. GTC4Lusso, däremot är väsentligt lägre. Totalvikt ligger på 1 800 kg vilket ger ett vikt/effektförhållande som är konkurrensfördelning på en Ferrari som aldrig tidigare setts. 46 procent fram och 54 procent bak (VTC) viktcentrum har fördelningen 4/53.

Vad denna fyrstiga och fyrhjuliga Ferrari innebär kommer att bli tydligt på återlämnat till. Men utöver detta kommer att rekorderna för den största Ferrari i världen som någonsin byggts och som är världens största Ferrari i världen till följd av detta. ■

1



**Nya Volkswagen Tiguan**

PRESENTERAR: Idéer på väg

Pris från 289 900 kr.

110 och 110

Volkswagen



# Page Impressions

2

**Sokratens Värld**

**Nya Jeep Compass ska erövra världen**

2708 Sep 2016

110 och 110

**Volvo ägnar Geely huvudsponsorer till Bloodhound SSC**

110 och 110

**Nya Audi RS4 för V8-turboversioner**

110 och 110

**Första Volvoan 3 - rekorden**

110 och 110

Compass är en SUV av den minsta sorten och kommer att konkurrera med till exempel Nissan Qashqai och Ford Fiesta. ■

Modellen börjar nu att byggas i Italien och har säljstart i Nordamerika i början av 2017. Några tekniska specifikationer för den nya modellen kommer att presenteras under slutet av året. ■

Nya Compass tillverkas på den gamla fabriken i Graz i Österrike. ■

1

**Nya Volkswagen Tiguan**

PRESENTERAR: Idéer på väg

Pris från 289 900 kr.

110 och 110

Volkswagen

**Volvo ägnar Geely huvudsponsorer till Bloodhound SSC**

110 och 110

**Nya Audi RS4 för V8-turboversioner**

110 och 110

**Första Volvoan 3 - rekorden**

110 och 110

Volvo ägnar Geely huvudsponsorer till Bloodhound SSC, ett brittiskt projekt som vill slå världens rekord för snabbast bil i världen. ■

1

**Nya Volkswagen Tiguan**

PRESENTERAR: Idéer på väg

Pris från 289 900 kr.

110 och 110

Volkswagen

# How we count

3

# Pages per Visit +306%

**TeknikensVärld.Mosaiq.io** (Google Analytics)

**TeknikensVärld.se** (Kia Index)

6.8



2.22

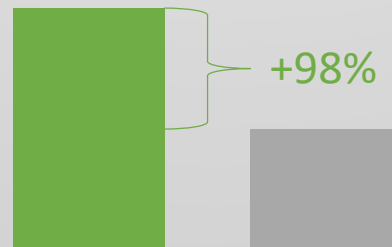


# Visits (Sessions) per Week +98%

**TeknikensVärld.Mosaiq.io** (Google Analytics)

**TeknikensVärld.se** (Kia Index)

3.17



1.6





# Pages per Visitor per week +607%

**TeknikensVärld.Mosaiq.io** (Google Analytics)

**TeknikensVärld.se** (Kia Index)

21.5

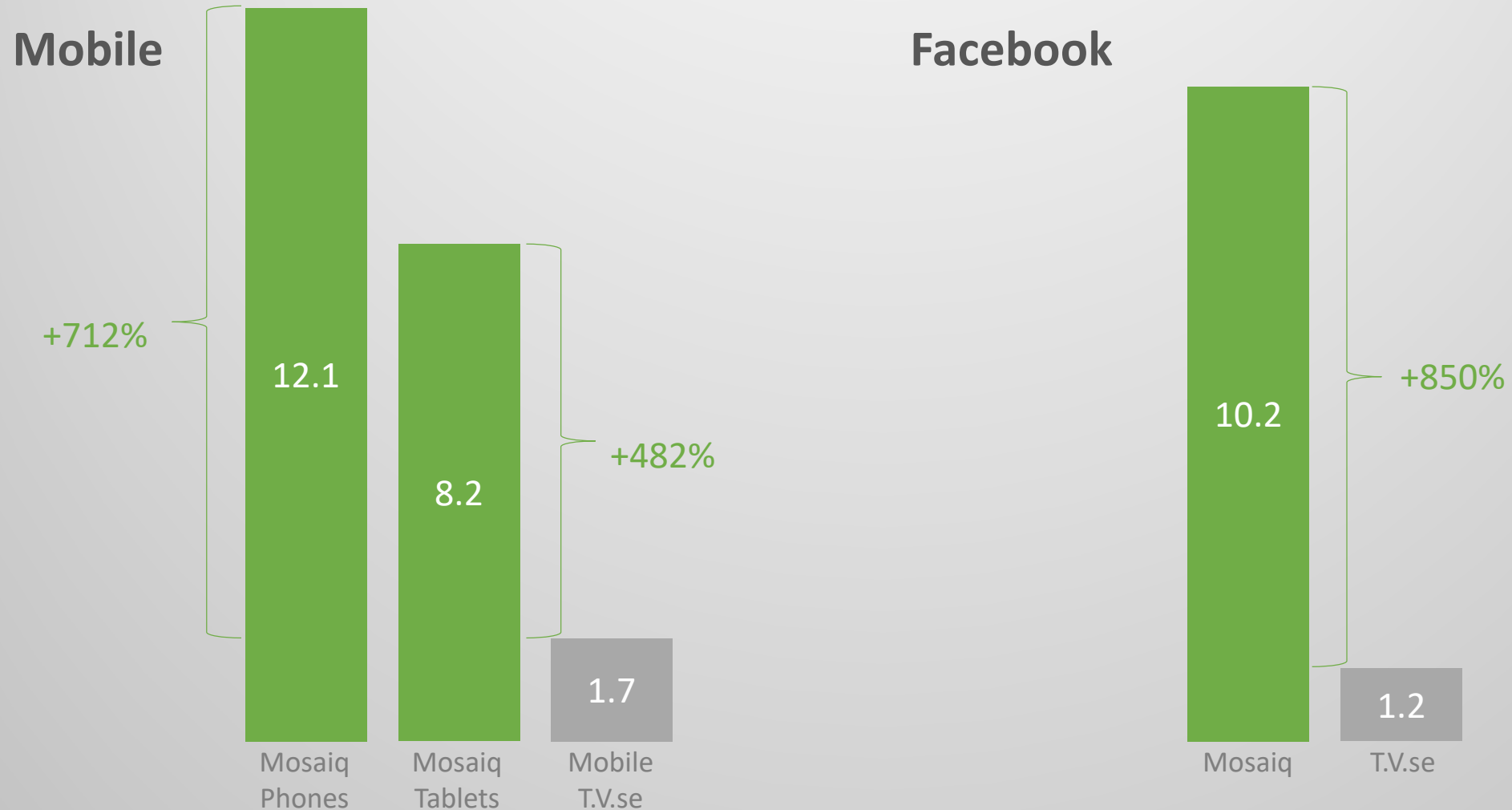


3.55



# Mobile and Social Results

Page-views per Session



# Advertising: 2.93% CTR

Double-page Spread: VW 3,58% CTR

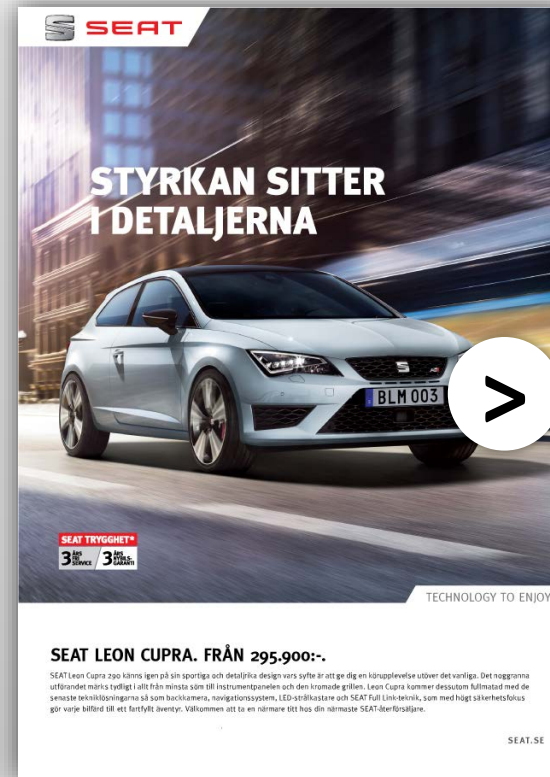


**Nya Volkswagen Tiguan**  
PRESENTERAR:  
**Idéer på väg**  
Pris från **289 900** kr.

**Volkswagen**

Bilens förbrukning blandad körning från 5,7 l/100 km, CO<sub>2</sub>-utsläpp från 149 g/km. Miljöklass Euro 6. \*Indikatort för månadsvis netto per månad exklusive bränsle vid 50 % marginalskatt. För exakt förbrukningsvärde hänvisas till Skatteverkets hemsida [www.skv.se](http://www.skv.se). Bilen på bilden är extrautrustad.

Full-page: SEAT 3,07% Hyundai 1,88%



**SEAT**

**STYRKAN SITTER I DETALJERNA**

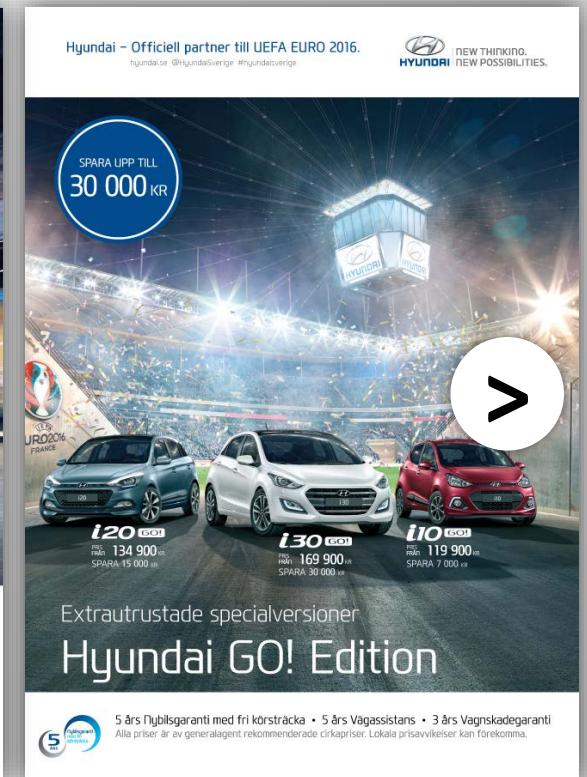
**SEAT TRYGGHET**  
3 ÅR 3 ÅR

**SEAT LEON CUPRA. FRÅN 295.900,-.**

SEAT Leon Cupra 200 känns igen på sin sportiga och detaljrika design vars syfte är att ge dig en körsupplevelse utöver det vanliga. Det noggranna utförandet märks tydligt i alla från minsta detalj till instrumentpanelen och den kromade grillen. Leon Cupra kommer dessutom fullmatad med de senaste teknikutrustningarna så som backkamera, navigationsystem, LED-sikringsljus och SEAT Full Link-levnads, som med högt säkerhetsfokus gör varje bilfärd till ett färdigt äventyr. Välkommen att ta en närmare titt hos din närmaste SEAT-åkerförställe.

**TECHNOLOGY TO ENJOY**

**SEAT.SE**



Hyundai - Officiell partner till UEFA EURO 2016.  
[Hyundai.se @HyundaiSverige #HyundaiSverige](https://twitter.com/HyundaiSverige)

**HYUNDAI** NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

SPARA UPP TILL **30 000 KR**

**Hyundai GO! Edition**

Modell	Pris	Sparar
<b>i20</b> <small>1.4i</small>	134 900,-	SPARA 15 000,-
<b>i30</b> <small>1.4i</small>	169 900,-	SPARA 30 000,-
<b>i10</b> <small>1.0i</small>	119 900,-	SPARA 7 000,-

Extrautrustade specialversioner

**5 års Nybilgaranti med fri körsträcka • 5 års Vägassistans • 3 års Vagnskadegaranti**  
Alla priser är av generalagent rekommenderade cirkapriser. Lokala prisavvikelser kan förekomma.

Mosaiq's average 2.93% click-thru rate (CTR) represents a 1,723% increase over global industry standard CTR's of 0.17% for standard IAB display ads (such as MPU, Leaderboard, Sky ad formats) #

# Source: Google DoubleClick Report <http://bit.ly/1fbt1TI>



# Goals vs. Results

To Compare the Mosaiq UX KPIs with those of the original website:

- Demonstrate that the Mosaiq navigation model leads to increased user Engagement (pages / session) than standard websites.
- Identify whether higher Engagement (pages / session) lead to higher user Loyalty (repeat visits, session / week).
- Demonstrate that Mosaiq can sustain delivering advertising through Ad-blockers.
- Understand whether visitors with Ad-blockers will accept and engage with Mosaiq-style ads.



# Performance Insights

1. The increased Engagement (in pages / session) lead to an increase in Loyalty (Return visits – sessions / week).
2. Users with ad-blocker installed actually interact very well with Mosaiq ads
3. Even though the Mosaiq ads are static with no animation, with only a single dedicated call-to-action link button the click-through rate of 2.93% was phenomenal (1,723% increase vs. industry standard of ~0.1%)
4. Facebook traffic landing directly on a Mosaiq article leads to 800% uplift in Engagement compared to the original website. This demonstrates a globally scalable user acquisition model exists to acquire, build and nurture Mosaiq users across a variety of specific interest groups (i.e. Facebook custom audiences).

